

40 ans d'expérience en R&D et innovation au service de l'optique

Héritage d'une sensibilité culturelle

Entouré par un grand père flutiste et une mère artiste peintre, je fus sensibilisé très tôt aux lois de l'équilibre et de l'harmonie.

Ainsi, que ce soit dans la « forme » de toute composition musicale ou dans le positionnement des lignes de fuite d'un tableau, la nécessité d'une structure fondamentale comme préalable à toute création artistique semble incontournable.

1972-1975 Spécialiste d'équipements pour enfants

Installation en janvier 1972 à Annecy en tant que « spécialiste » d'équipements pour enfants.

Objectif : se positionner sur **un marché de niche valorisant et de haute technicité** pour se démarquer d'une concurrence déjà rude.

1975 : arrivée d'un groupe puissant, qui avec une politique de prix agressive soutenue par une stratégie de communication efficace, s'empare de ce marché.

EXPÉRIENCE ACQUISE

Etude de la morphologie et des appuis avec une approche particulière de l'ajustage.

EXPÉRIENCE ACQUISE

Etude des motivations d'achat et développement d'une forte créativité, fruit d'une exigence d'originalité et de goût pour obtenir des produits typés.

1975-1981 Création de la première boutique d'optique « branchée » de la région Rhône Alpes

Jacques Daniaud, l'architecte de Alain Mikli « des lunettes pour voir et être vu », m'encourage à opérer une reconversion radicale. Je crée **la première boutique d'optique « branchée »** de la région Rhône-Alpes et du bassin genevois.

2003-2012 Affichage de la couleur

Regain d'optimisme, on tourne le dos à la morosité, les attentes sociales sont importantes. En dépit de l'importance croissante du rôle de la couleur dans les lunettes, elles demeurent unies et s'imposent essentiellement au travers des montures métalliques. La tendance, de plus en plus marquée se transforme petit à petit en véritable débauche de couleurs. C'est la période où nombre de fabricants revendiquent **une compétence de créateur par le simple fait de différencier couleur de faces et couleur de branches !**

EXPÉRIENCE ACQUISE

Etude approfondie sur les différents apports de la couleur.
Analyse des variations des reflets observables sur le teint de la peau, la température de la couleur variant en fonction de la nature et de l'aspect des matériaux utilisés mat ou brillant, couleur pleine ou transparence, quantité et qualité de la couleur.
Recherche d'optimisation des couleurs pour distinguer celles qui ont un aspect flatteur et celles qui sont « assassines ».
À noter que ce ne sont pas forcément les couleurs que l'on aime qui nous mettent en valeur !

1981-2003 Les premiers basculements après la guerre du Golfe

Guerres du Golfe et crises pétrolières - abattement, tristesse, inquiétude, repli sur soi, « désir d'invisibilité ». C'est l'essor des lunettes Air Titanium, des couleurs fades Antic gold, Antic silver, etc.

Le goût inconditionnel pour ces lunettes « invisibles » est compensé par **une exigence de formes sur mesure, très personnalisées.**

EXPÉRIENCE ACQUISE

Codification des proportions, personnalisation de formes de la forme des verres.

EXPÉRIENCE ACQUISE

Des outils nouveaux multiplient les possibles : création de notre tablette OP'TO YOU, comme outil de préconisation esthétique, développement du télé-enseignement par la mise en place de téléconférences, mise en place de sessions de e-learning. Tous ces outils sont en train de révolutionner en profondeur nos propres méthodes d'apprentissage, voir notre accès aux diplômes.

2012- 2020 L'univers numérique s'impose

Vu que cette activité typique du commerce de proximité se distingue par l'importance croissante du conseil par rapport au pur négoce, l'assistance numérique révèle son utilité dans de nombreux domaines : assistance à la malvoyance, technologies individualisées pour le choix et le montage des verres, conseils esthétiques.

Avec le développement envisagé de la vente de lunettes par internet, ce processus ne pourra qu'augmenter. Surtout que le développement exponentiel de nouvelles technologies, réalité augmentée, impression 3D **est appelé à changer radicalement notre mode d'exercice de la profession.**